

問5 [例] know the[that] boy who is running (fast)

問6 (ア) 2 (イ) 3 (ウ) 6

### 【全訳】

こんにちは、みなさん。私はモモです。みなさんは畳をご存じですよね。あなたの家には畠の部屋がありますか。この前の日曜日、私は母とカフェに行きました。それは「古民家カフェ」と呼ばれています。「古民家」は日本の古い家を意味します。それは新しいカフェでしたが、古い家の中にありました。そのカフェには畠の部屋があり、私たちはそこで楽しい時間を過ごしました。私たちが畠食を食べていたとき、私は一人の外国人男性を見かけました。彼が畠の写真を撮っていたので、私は驚きました。「すみませんが、なぜあなたは畠の写真を撮っているのですか」と私は彼に言いました。「このマットが畠というのですか。私は日本の文化が好きです。また、日本の古い家の写真を撮ることも好きなので、このカフェに来ることに決めました。しかし、畠は触ったことも見たことさえもありませんでした！私は畠に興味があります」と彼は言いました。それから、その男性は自己紹介をしました。彼の名前はマイクで、彼はオーストラリアの出身でした。「畠は私に新鮮な感じを与えてくれます。私の家にはフローリングの床がありますが、畠はそれとは全く異なります。畠は柔らかいです。畠は独特ないい香りがします。私は畠がとても好きです」ともマイクは言いました。私は彼の言葉を聞いたとき、日本人としてうれしかったです。私は畠についてもっと知りたくなりました。

私は家に帰ったあと、畠についての情報をインターネットで探しました。畠は日本でつくり出されました。日本の人々は1,000年以上も畠を使用しており、(ア)-A 畠は日本の歴史や文化と結びついでいます。初めは、地位の高い人々だけが畠の部屋を使用していました。彼らはたいてい畠の部屋を寝室として利用していました。1500年代に茶道が発達すると、人々は畠の部屋で日本茶をたてました。その後、一般の人々も、自分の家の多くの部屋に畠をしき始めました。数百年後、畠は日本のいたるところで見られました。

このグラフを見てください。これは私たちの市で作られた畠

の枚数を示しています。2002年には約15,000枚の畠が作られましたが、その数は、次の5年で非常に急速に減少しました。1990年以降、日本では、フローリングの床の部屋が人気になりました。日本の多くの人が洋式の家や部屋に興味を持ちました。彼らはフローリングの床の部屋がある家に住みたいと思いました。だから、(ア)-C 畠の部屋の数は少なくなっています。その後、畠の枚数はずっと減少しています。しかし、2007年以降、その数は急激には変化していないことがわかります。それはなぜでしょうか。理由をお話しします。

今日、私たちは畠のよい点を再び理解しています。畠のおかげで、部屋は夏には涼しく、冬には暖かいです。それは日本の気候に合っています。また、(ア)-B 私たちは畠の部屋をさまざまな方法で利用することができます。例えば、畠の部屋を赤ちゃんの世話をための部屋やお年寄りのための部屋として利用します。畠は、かたくないので、彼らに適しているのです。畠の部屋をくつろぐために利用する人もいます。私の祖父は畠の部屋を、読書をするために利用します。彼は畠の部屋で読書をするとくつろぐことができると言います。日本人だけでなく、外国人も畠に興味を持ち始めました。多くの外国人が畠はすばらしいと思っています。彼らの中には畠の部屋が快適だと言う人もいます。畠の部屋にいると日本の伝統的な生活が感じられると言う人もいます。今、日本の文化は世界でとても人気があり、畠はより人気になるでしょう。

畠は日本で最もすぐれたものの1つだと私は思います。日本人も外国人も畠のよい点を理解するといいなと思います。そうすれば、より多くの人がさまざまな方法で畠を楽しむでしょう。

### 私たちの市で作られた畠の枚数

2002年	15,143
2007年	7,343
2012年	5,458
2017年	4,504
2022年	4,420