

3. 市場経済の仕組みと金融

【教科書 P.150~161】

§ 1. 市場経済と価格の決め方

- (1) **市場経済** … 商品が売買される場である 市場 が、行きわたった経済

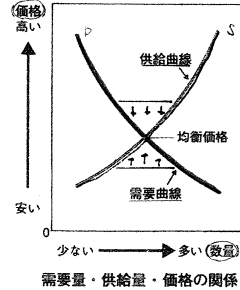
・野菜市場
・原油市場

- (2) 需要と供給と価格

- ① **需要量** … 消費者の買う量
Demand

- ② **供給量** … 生産者の売る量
Supply

◎ 需要量 > 供給量 → 価格上昇
需要量 < 供給量 → 価格下落



- (3) **均衡価格** … 市場で需要量と供給量を一致させる価格

§ 2. 価格の働き

- (1) **市場価格** … 市場経済で上下することで生産資源が効率的に配分される
- (2) **独占(寡占)価格** … 独占 や 寡占 の状態で企業が一方的に決定する価格
価格競争が弱まる ◎ **カルテル** … 企業の価格協定
- (3) **1947 独占禁止法** … 公正取引委員会 が監視と指導
- (4) **公共料金** … 国民生活にあたる影響の大きい電気、ガス、水道、鉄道などのサービスの価格(料金)
→ 国や地方公共団体が決定や認可を行う

国が決定するもの	社会保険料、年金料など
国が認可や上限認可するもの	電気料金、都市ガス料金、鉄道運賃、バス運賃、高速自動車国道料金、タクシー運賃など
国に届け出るもの	固定電話の通話料金、国内航空運賃、手紙・はがきなどの郵便料金など
地方公共団体が決定するもの	公営水道料金、公立学校授業料など

主な公共料金

§ 3. 貨幣の役割と金融・私たちの生活と金融機関

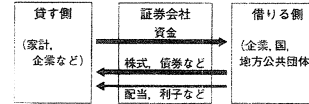
- (1) **貨幣(通貨)** … 商品の売買に使われる硬貨や紙幣 → 商品の価値を示す
紙幣、硬貨
- (2) **金融** … 資金の貸し借り → 直接金融 と 間接金融 がある
株式や債券を発行して… 銀行などを通じて… 債券
- (3) **銀行** … 預金として資金を集め、家計や企業に貸し出しを行う
→ 借り手は元金の返済のほかに 利子(利息) を支払う
元金に対する利子の比率を 金利(利率、利率) という
預金と貸し出しの利子の差額が銀行の収入になる。また振り込みなどの為替で手数料を得る
- (4) **預金通貨** … 銀行預金などで、貨幣全体の9割を占める
現金通貨 と同様に貨幣の役割を果たす
- (5) **日本銀行(日銀)** … 日本の金融で中心的役割を果たす 中央銀行

発券銀行
紙幣を発行

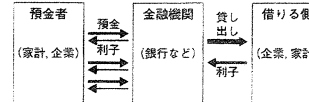
政府の銀行
政府の資金の出し入れ

銀行の銀行
一般の銀行との間で資金を融通

直接金融

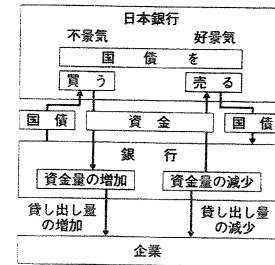
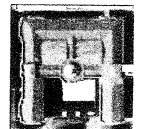
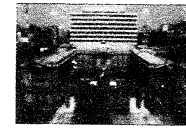


間接金融



直接金融と間接金融

中央銀行	日本銀行
金融機関	普通銀行(都市銀行、地方銀行など) 信託銀行 信用金庫、信用組合、労働金庫、 農業協同組合、漁業協同組合など
その他の金融機関	生命保険会社、損害保険会社 消費者金融機関 証券会社など
公的金融機関	日本政策投資銀行、日本政策金融 公庫、国際協力銀行など



日本銀行の公開市場操作