

3. 市場経済の仕組みと金融

【教科書 P.150～161】

§ 1. 市場経済と価格の決まり方

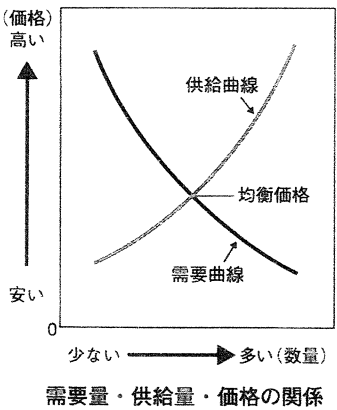
(1) … 商品が売買される場である が、行きわたった経済

(2) 需要と供給と価格

① … 消費者の買う量

② … 生産者の売る量

◎ 需要量 > 供給量 → 価格上昇
需要量 < 供給量 → 価格下落



(3) … 市場で需要量と供給量を一致させる価格

§ 2. 価格の働き

(1) … 市場経済で上下することで生産資源が効率的に配分される

(2) … や の状態で企業が一方的に決定する価格
価格競争が弱まる ◎ カルテル … 企業の価格協定

(3) … が監視や指導

(4) … 国民生活にあたる影響の大きい電気、ガス、水道、鉄道などのサービスの価格(料金)
→ 国や地方公共団体が決定や認可を行う

国が決定するもの	社会保険診療報酬 介護報酬など
国が認可や上限認可するもの	電気料金 都市ガス料金 鉄道運賃 乗合バス運賃 高速自動車国道料金 タクシー運賃など
国に届け出るもの	固定電話の通話料金 国内航空運賃 手紙・はがきなどの郵便料金など
地方公共団体が決定するもの	公営水道料金 公立学校授業料など

主な公共料金

§ 3. 貨幣の役割と金融・私たちの生活と金融機関

(1) … 商品の売買に使われる硬貨や紙幣 → 商品の価値を示す

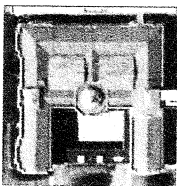
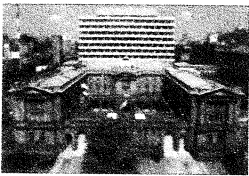
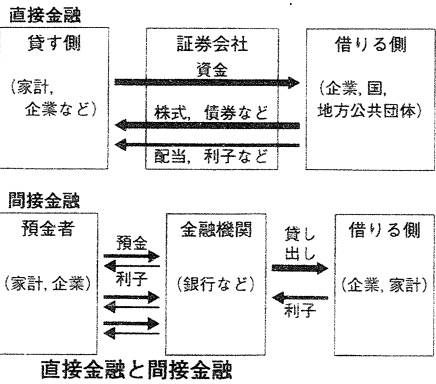
(2) … 資金の貸し借り → と がある
株式や債券を発行して… 銀行などを通じて…

(3) … 預金として資金を集め、家計や企業に貸し出しを行う
→ 借り手は元金の返済のほかに を支払う
元金に対する利子の比率を という
預金と貸し出しの利子の差額が銀行の収入になる。また振り込みなどの為替で手数料を得る

(4) … 銀行預金などで、貨幣全体の9割を占める
 と同様に貨幣の役割を果たす

(5) … 日本の金融で中心的な役割を果たす

紙幣を発行 政府の資金の出し入れ 一般の銀行との間で資金を融通



中央銀行		日本銀行
民間金融機関	預金取扱金融機関	普通銀行(都市銀行, 地方銀行など) 信託銀行 信用金庫, 信用組合, 労働金庫, 農業協同組合, 漁業協同組合など
	その他の金融機関	生命保険会社, 損害保険会社 消費者金融機関 証券会社など
公的金融機関		日本政策投資銀行, 日本政策金融公庫, 国際協力銀行など

