

1. 消費生活と市場経済

【教科書 P.130～139】

§ 1. 私たちの消費生活

(1) 経済 … や の生産と消費を通じて、暮らしを豊かにする仕組み

形のある商品

形のない商品

(2) … 家族や個人といった消費生活の単位

① 収入 … 給与収入、事業収入、財産収入

② 支出 … 食品などの と税金・社会保険料などの非消費支出

③ … 収入－消費支出－非消費支出 預金、土地、株式、生命保険料
収入－非消費支出を可処分所得という

(3) … 求める量に対して財やサービスの量が不足した状態

(4) 商品の … 限られた収入・時間の中で必要な商品を選択しなければならない

(5) より良い消費生活 … 代金の支払いには、現金以外に、電子マネー、プリペイドカード、クレジットカードなどが利用できる。収入と支出のバランスを考え計画的に消費生活を送ることが必要

§ 2. 契約と消費生活、消費者の権利を守るために

(1) … 消費者が自分の意思と判断で適切な商品を購入すること

(2) … 個人の意思で自由に を結ぶことができる原則

(3) … 商品購入において発生する、消費者が受ける被害や不利益をめぐる諸問題（健康被害、欠陥住宅、詐欺など）

- (4) … ケネディ大統領が消費者の四つの権利を明確化
安全を求める権利・知らされる権利・選択する権利・意見を反映させる権利
- (5) 日本の消費者問題 … 消費者保護基本法の制定、消費生活センターの設置
- ① … 訪問販売などで商品を購入した場合、8日以内
なら無条件で契約の解除ができる
- ② … 欠陥商品で消費者が被害を受けたときの企業の
責任について定める
- ③ … 契約上のトラブルから消費者を保護する
- ④ … 消費者の権利と、企業と行政の責任を定める
- ④ … 2009年、消費者行政を一元化するために設置
- (6) … 知識や情報を収集し的確な判断力を養い、それに基づい
て行動し、資源を節約し環境に配慮した消費を行う

§ 3. 消費生活を支える流通

- (1) … 商品が生産者から卸売業者や小売業者を経て消費者に届くまでの流れ
- (2) … 卸売業や小売業。運送業、倉庫業、保険業、広告業も関連業種
- (3) … 商品を生産者から直接仕入れや一括仕入れすることで流
通費用を節約。
情報通信技術（ICT）を利用したPOSシステムやイ
ンターネット・ショッピングなど物流の効率化