

問6 長文読解

(本文の日本語訳)

こんにちは、みなさん。私はエリカです。今日は甘いお菓子やスナック菓子についてお話したいと思います。みなさんは甘いお菓子やスナック菓子を食べるのは好きですか。私はみなさんの多くがきっと好きだと思います。私も好きです。実は、私は毎日、甘いお菓子やスナック菓子を食べています。私はふだん、夕食後にテレビを見ている間に食べています。

私は数日前に、あるテレビ番組を見ました。それは有名なスナック菓子の会社についてでした。スーパーやコンビニエンスストアにはとてもたくさんの種類の甘いお菓子やスナック菓子があり、これらの商品の消費者のほとんどは若者です。だから、この会社の従業員は若者の間で人気のあるものを常に調査しています。グラフを見てください。

その会社は330人の高校生にたずねました。質問は「新しい甘いお菓子についての情報をどこで得ていますか?」でした。グラフは、ソーシャルネットワーキングサービス(以下、SNS)が生徒たちにとって最も重要な情報源であることを示しています。商品デザイン部門のある従業員は(C: SNS上で新しい甘いお菓子やスナック菓子の案)を探していて、それで彼女は流行がわかると言いました。SNSは人々が情報を交換する場所になりました。別の従業員は「10年前はSNSを調査する必要はありませんでした。ほとんどの消費者は当時、テレビコマーシャルから新しい甘いお菓子についての情報を得ていたのです。」と言いました。今、彼女は新しい商品を開発するために最も役立つ情報をSNSから得ています。多くの会社は、SNSを調査することによって、若者の間で人気のある商品を見つけます。若者はSNS上にあるものが好きだということがわかります。それは、彼らが他の人のコメントから新しい商品についての情報を得ることができるからです。私はSNS上で新しい甘いお菓子やスナック菓子を見かけると、自分も食べてみたくなります。一部の甘いお菓子やスナック菓子は、他の人が言うほどおいしくないわかります。しかし、それでもいいのです。新しい味を試してみることが楽しいのだと思います。

おいしい新しいスナック菓子を見つけると、友だちと私はよくお互いにメッセージを送信します。私の友だちは先週、おもしろい名前の新しいスナック菓子の写真を私に送ってきました。名前がとてもおもしろかったので、私はそれをすぐに買いました。私の別の友だちは同じ理由で同じスナック菓子を買っていました。私は友だちとSNSに影響されていると思います。

私の兄は私とは違います。彼はふだん、(A: コマーシャルから新しい甘いお菓子やスナック菓子についての情報)を見つけると言います。彼がユーチューブで動画を見るとき、コマーシャルがあり、それらは彼にその商品を食べてみたいと思わせます。その会社の調査結果からもわかるように、多くの人々がコマーシャルとテレビ番組にも影響されています。それらもまた、(B: 新しい商品についての情報を得るための良い手段)です。

みなさんはどこで新しい甘いお菓子やスナック菓子についての情報を得ていますか。教えてくださいね。